

Geconfronteerd met de Covid-19-crisis en de klimaatuitdaging vinden bedrijven nieuwe manieren om te innoveren

De internationale vooruitzichten voor O&O zijn uiterst veelbelovend ondanks de huidige crisis, **volgens een vandaag gepubliceerde studie van de Ayming Group**, een adviesgroep in Business Performance dat gespecialiseerd is in innovatie. De tweede editie van de jaarlijkse Ayming Internationale Innovatiebarometer, uitgevoerd door het CensusWide institute onder 330 O&O-professionals in bedrijven van elke omvang in 13 landen - België, Canada, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Italië, Polen, Portugal, Slowakije, Spanje, de Tsjechische Republiek, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten - laat zien dat de O&O-afdelingen worden versterkt door het creëren van innovatie-ecosystemen, nieuwe financieringsmethoden en de inzet van technologie.

Opmerkelijk:

- *De prognoses voor de begrotingsverhoging zijn 12% lager dan vorig jaar, een gevolg van de Covid-19-crisis.*
- *Technologie is met 39% van de reacties de belangrijkste drijfveer voor O&O.*
- *De trend naar uitbesteding neemt toe, waarbij het gebruik van externe particuliere middelen toeneemt van 35% tot 48%.*
- *Financieringsvormen worden steeds meer gediversifieerd; crowdfunding is met 17% toegenomen en eigen vermogen/schuldfinanciering met 6%.*
- *Als belangrijkste manier om duurzame innovatie te verbeteren, wordt, na technologie, met 28% gekozen voor meer gerichte fiscale stimuleringsmaatregelen.*

De O&O-teams blijven vastberaden, ondanks een aantal grote obstakels. Niet alleen heeft Covid-19 de voorspelde budgetverhoging met 12% verlaagd, maar de complexiteit maakt het steeds moeilijker voor innovatie om te slagen, de internationale concurrentie om talent is hevig en de samenwerking blijft moeilijk.

Toch brengt de technologische vooruitgang, zoals de digitale technologie, kracht aan O&O-professionals, die 39% als de belangrijkste drijvende kracht achter de innovatie zien. De toenemende complexiteit van O&O zet bedrijven ertoe aan om meer externe steun te zoeken, waarbij het gebruik van externe particuliere middelen toeneemt van 35% tot 48%. Terwijl de samenwerking afneemt, ontstaat er een nieuw hybride outsourcingmodel waarin grote bedrijven innovatie-ecosystemen creëren.

Het financieringslandschap is ook diverser geworden. Stimuleringsmaatregelen blijven van essentieel belang en worden voor 47% van de respondenten door fiscale stimuleringsmaatregelen geleid, maar de toepassing ervan is nog steeds gecompliceerd - vooral voor kleine en middelgrote ondernemingen met beperkte middelen. En aangezien KMO's hun O&O vaak niet zelf kunnen financieren, wenden ze zich steeds meer tot private financiering, met een toename van 6% in eigen vermogen en schuldfinanciering en een toename van 17% in crowdfunding.

Stefaan Heyvaert, Innovation performance Manager bij Ayming Belgium, licht toe: "Het tempo van de economische veranderingen is hoog en de Covid-19 heeft het vuur aangewakkerd. Bovendien moeten bedrijven, hoewel de gevolgen van de pandemie voor O&O nog niet volledig aan het licht zijn gekomen, ondanks de vertraging van de markt toch innoveren. Gelukkig blijkt uit dit rapport dat bedrijven en overheden nieuwe manieren ontdekken om hun innovatie te financieren en productiever te maken".

"Toch lijken deze opkomende trends in de eerste plaats te worden gedreven door particuliere middelen. Overheden kunnen de uitgaven voor innovatie in stand houden door O&O-opleidingen aan te moedigen - want uiteindelijk moeten bedrijven begrijpen wat ze doen om te beslissen hoe ze hun bedrijf kunnen stimuleren - en door andere stimulansen aan te bieden.

Door aan te tonen dat innovatie wordt beloond, kunnen overheden helpen om de groei van O&O in stand te houden".

De Internationale Innovatiebarometer 2021 ook onderzoekt duurzame innovatie en stelt vast dat de meeste bedrijven geen prioriteit geven aan duurzaamheid. 35% van de bedrijven besteedt tussen de 1 en 10% van hun budget aan duurzaamheid. Respondenten zeggen dat de nadruk ligt op het verbeteren van de bedrijfsprestaties, wat aangeeft dat duurzaamheid een secundair punt van zorg is. Er is een sterke vraag naar milieuvriendelijkere producten en processen, en er moet meer worden gedaan, maar wetgeving - die door de respondenten unaniem als relatief weinig effect wordt gezien - is niet het antwoord. De sleutel lijkt te liggen in het verhogen van de fiscale stimulansen voor duurzame projecten, wat met 28% de op één na belangrijkste factor is, na de technologie, voor het stimuleren van duurzame innovatie.

Stefaan Heyvaert voegt hieraan toe: *"Probleemoplossing staat centraal bij innovatie, dus het is essentieel voor zowel Covid-19 als voor uitdagingen zoals de klimaatcrisis. Het wordt duidelijk dat milieuoplossingen enorme zakelijke kansen bieden. Bedrijven moeten deze uitdaging aangaan, en wel dringend".*

"Het lijkt erop dat grotere stimulansen de weg voorwaarts zijn, omdat regelgeving weliswaar een minimumnorm biedt, maar bedrijven kan afleiden van hun oorspronkelijke ambities. Om versterkte fiscale stimulansen te doen werken moeten hun definities worden vastgesteld. Om te worden beloond, moet de definitie van wat duurzame O&O is volstrekt duidelijk zijn. In mijn ogen is dit onze weg naar een circulaire economie."

Methodologie van het onderzoek:

Onderzoek uitgevoerd door het CensusWide institute in mei 2020 onder 330 bedrijfsleiders en O&O-professionals (O&O-managers, financiële directeuren, senior managers en bedrijfsleiders in bedrijven van elke omvang) uit 13 landen in Noord-Amerika en Europa: België, Canada, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Italië, Polen, Portugal, Slowakije, Spanje, de Tsjechische Republiek, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

Perscontact

Backstage Communication
Gunther De Backer
+32 475 903 909
gunther@backstagecom.be

Over Ayming

Ayming is een internationaal gerenommeerde adviesgroep gespecialiseerd in Business Performance. Ayming heeft 1.300 medewerkers in 15 landen en een omzet van 140 miljoen euro in 2019. Sinds meer dan vijftien jaar deelt Ayming Belgium haar strategische en operationele knowhow om meer dan 800 klanten in staat te stellen hun algemene prestaties op lange termijn te verbeteren, de waarde van hun activiteiten te verhogen en hun prestaties op drie gebieden te optimaliseren: human resources, innovatie en financiën, met name door haar ongeëvenaarde expertise in de optimalisering van de vastgoedfiscaliteit. Meer informatie: ayming.be

Ayming Belgium sprl/bvba

De Kleetlaan 12b, 1831 Machelen (Diegem)
TVA/BTW BE 0861522029
T: +32 (0)2 737 62 60